

Regulamento do concurso

“Mascote da iTGROW”

Enquadramento e objetivos

Sendo a iTGROW uma empresa ativa, que visa a atração e desenvolvimento de jovens talentos na área de IT, torna-se essencial a sua divulgação e capacidade de ligação ao público-alvo. É crucial a força da marca na sua chegada às faculdades e aos possíveis candidatos a colaboradores.

Com a criação de uma mascote, pretende-se alcançar um novo patamar de divulgação da empresa junto do seu público-alvo, tornando o grupo de candidatos mais abrangente e diversificado.

O objetivo é, portanto, criar um protótipo/desenho de uma mascote representativa da iTGROW, sendo que esta deverá contribuir para a criação da aproximação entre o público e a marca, bem como para a associação imediata das pessoas à empresa.

Crítérios a cumprir na elaboração da proposta a submeter

- O desafio inclui a elaboração de um desenho da nova mascote da iTGROW, bem como a proposta de um nome para a mesma;
- O desenho deverá incluir o logótipo da empresa e as cores a ela alusivas (laranja e cinzento);
- É também aconselhável o anexo de um pequeno texto (máximo de 10 linhas) em que seja apresentada uma breve descrição da personalidade e características principais da personagem;
- A entrega deverá ser uma ilustração a cores, em formato A4 a enviar por correio para a morada da ITGROW e, opcionalmente, em formato digital a enviar por e-mail;
- O desenho deve ser acompanhado de uma assinatura do autor, de modo a evitar possíveis situações de plágio e anonimato, bem como fotocópia do cartão de cidadão do mesmo. Deve ainda ser indicado o nome completo do autor e contactos (telefone e email);
- A mascote deve ser facilmente materializada em 3D, de modo a dar corpo e vida à mascote.

Fatores a ter em conta

- O público-alvo da iTGROW com o qual esta mascote pretende estabelecer uma relação de proximidade (principalmente recém-licenciados em engenharia informática e electrotécnica, mas também alunos de outras engenharias, físicos, matemáticos e área de telecomunicações);
- O facto de se pretender uma associação imediata e fácil à empresa, bem como a presença de um traço minimamente profissional e representativo do trabalho levado a cabo pela iTGROW;
- A intenção de a mascote poder estar associada a todos os projetos, divulgações, recrutamentos, palestras, eventos, etc;
- A intenção de utilização da mascote no site da empresa;

Destinatários

O concurso é individual e destina-se a qualquer **estudante**, ou **ex-estudante** que tenha concluído o curso há **menos de 6 meses**, do **ensino superior**, que cumpra o regulamento estabelecido e que apresente uma proposta inovadora e chamativa.

Cada concorrente é responsável pela originalidade do seu desenho e pela utilização indevida de criatividade de que não são autores, decorrente de reclamações de terceiros no que respeita a direitos de autor.

Condições de submissão da candidatura

Cada candidato deverá submeter apenas uma proposta, passando a ter a qualidade de “concorrente”.

Apenas serão consideradas como válidas as candidaturas submetidas, no prazo abaixo mencionado, que respeitem os critérios definidos no presente regulamento.

O presente concurso está interdito à participação de atuais colaboradores da iTGROW.

Painel de júris e avaliação

As propostas recebidas serão submetidas à avaliação por parte de um Júri constituído pelos seguintes elementos:

- Um membro da equipa iTGROW;
- Um representante da direção da iTGROW;
- Um representante da direção BPI;
- Um representante da direção CRITICAL Software;
- Um designer nomeado pela iTGROW – marketer.

Cada elemento do júri irá contribuir com um voto, sendo atribuída uma classificação de 1 a 10 valores a cada proposta.

Será tida por base de avaliação a **originalidade**, **execução técnica** e **adequação** das propostas ao objectivo do presente concurso.

Fases do concurso

Datas:

O lançamento do concurso inicia-se no dia **15 de Junho de 2015**.

As propostas deverão ser **submetidas** através do e-mail de contacto indicado no presente regulamento entre os dias **27 e 31 de Julho de 2015**. Note que a receção das propostas é validada através do envio de um email de confirmação pela iTGROW ao concorrente.

Inicia-se, então, a fase de avaliação dos trabalhos por parte do júri nomeado pela iTGROW.



Os resultados serão anunciados dia **17 de Agosto de 2015**, na página Web da iTGROW, no qual será revelado o nome do vencedor e segundo classificado.

É importante realçar que o vencedor deve entrar em contacto com a empresa, através do email disponibilizado para o efeito, até um máximo de **48 horas** após o conhecimento dos resultados do concurso.

Prémios:

O prémio que o primeiro classificado deste concurso receberá é um **iPAD retina**, sendo este entregue nos cinco dias úteis que seguem o dia de divulgação de resultados.

O vencedor terá ainda a oportunidade de **acompanhar de perto todo o trabalho de divulgação** da nova mascote, bem como os projetos a serem apresentados na altura.

Será também atribuído um prémio ao segundo classificado: um **voucher viagem** num destino a definir.

Contactos:

Para informações adicionais acerca do concurso, os concorrentes poderão contactar a iTGROW através do seguinte contacto: info@itgrow.pt.

O envio dos trabalhos concorrentes deverá ser efetuado para a seguinte morada:

ITGRPW – Software e Sistemas, ACE

Parque Industrial de Taveiro, Lt 48
3045-504 - Coimbra - Portugal

iTGROW

12 de Junho de 2015